



Valeur sûre des Orres (Hautes-Alpes), Alpin d'Hôme accueille cet hiver un dôme-spa de 200 m², en complément de ses logements accrochés à la montagne.

Des expériences entre art de vivre et insolite

Pour élargir leur offre, les stations accueillent de luxueux hôtels et chics chalets, et multiplient les rénovations d'adresses iconiques pour en faire des lieux bien dans leur temps. De nouvelles expériences accompagnent cette transformation

Faire du neuf avec du vieux... C'est le leitmotiv des stations depuis plusieurs années, et encore davantage cet hiver. Même l'historique slogan « La montagne, ça vous gagne », créé en 1989, a été remis au goût du jour. Restylisé dans un es-

prit street art, il entend jouer la carte de la « réassurance » tout en s'adaptant à l'époque actuelle autour d'une montagne consciente de ses enjeux, inclusive et accessible à tous quels que soient le profil, le budget et les aspirations des vacanciers. Sur le terrain, cette philosophie se traduit

par une multitude de rénovations qui répondent à plusieurs objectifs : réhabiliter plutôt que construire dans une logique « bas carbone » et redonner vie à des bâtiments sortis de terre dans les années 1960 à 1980 qui, en plus d'être des passoires thermiques, dénaturent les fronts de neige ou les sommets. C'est notamment la stratégie de nouveaux investisseurs dans l'hôtellerie de montagne, comme le groupe Etincelles (lire encadré). Rénover des lieux fortement ancrés dans les territoires et la culture locale – bergeries, chalets d'alpage ou refuges – pour en faire des adresses « co-cooning » conservant l'esprit originel du lieu tout en proposant de nouvelles « expériences » devient donc un enjeu important, avec pour stratégie de lutter contre le péril du « lit froid » – ces appartements qui gardent les volets fermés une bonne partie de l'année, achetés par une génération de Français qui ont découvert les vacances à la neige il y a trente ou quarante ans.

Côté hôtels, les nouveaux propriétaires du chalet Alpage trois étoiles, à La Clusaz, ont rénové le site en mettant l'accent sur l'ambiance familiale et la décoration savoyarde. Même esprit à l'hôtel de famille Névé trois étoiles de Morzine. Créé en 1961, il a rouvert ses portes après une rénovation rétro-moderne. Remises au goût du jour par le label « Patrimoine ►►►

Des opérateurs engagés

Depuis vingt-cinq ans, Alpine Collection conçoit des résidences, hôtels, chalets et restaurants haut de gamme et exploite une vingtaine d'adresses, à Courchevel, Méribel, Val-d'Isère, Tignes et aux Gets. Deux nouveautés verront le jour fin 2023, à Méribel (Falcon Lodge) et Val-d'Isère (Silverstone Lodge), avant des projets à Courchevel et aux Gets en 2024-2025. Nées en 2018 de la vision de quatre passionnés (dont l'ex-champion de ski freeride Guerlain Chicherit), Les Etincelles Collection veulent également faire briller les sommets, en préférant la réhabilitation à la construction. Dopé par une

levée de fonds de 400 millions d'euros auprès de RoundShield, le groupe a récemment racheté plusieurs hôtels et résidences de Lodge & Spa Mountain et de Chalet des neiges, devenant un acteur majeur de l'hôtellerie de luxe en montagne. Sa collection compte déjà seize hôtels (dont le Koh-I Nor, à Val-Thorens), 21 chalets et dix résidences, tous logés dans des stations de haute altitude, pour répondre à l'engagement du groupe : « neige garantie. » Fin 2021, il a également acquis l'ancien bowling de Tignes pour en faire Le Strike, nouveau lieu musical et branché. **T.B.**



**SAINT-MARTIN
DE-BELLEVILLE**
ENTREZ
DANS LA
confiance!



Credits : Châlet Pure White Crystal - D. André - V. Lottenberg



BE MY GUEST-MARTIN
LES 3 VALLÉES



Yann Alagré

►►► du XX^e siècle », les années 1960 sont également à la fête aux Arcs. Repris par le groupe Friendly Hotel Collection (présent à Flaine avec le Totem et à Val-d'Isère avec le Victoria Lodge), qui dépoussièrent l'hôtellerie de montagne, La Cachee quatre étoiles (ex-Belambra) est la nouvelle star de la station de la Tarentaise (lire encadré).

Aux Houches (Haute-Savoie), l'hôtel Mèlèzes reprend du service avec l'enseigne Ibis Styles à son fronton, témoin de l'ambition du groupe Accor d'investir plus largement la montagne. A Chamrousse, l'Étincelle Moutain Lodge brille à nouveau. Construit en 1947, le bâtiment a accueilli une auberge de jeunesse durant cinquante ans. Mariant authenticité et modernité, il abrite désormais deux gîtes haut de gamme (de 10 à 28 personnes), dans un décor de pierre, de bois et de métal. Plus décalé, à Tignes, la quatre-étoiles Yncio de Montagnettes propose une ambiance latino, avec une cuisine 100 % colombienne. Et aux Deux-Alpes, le Base Camp Lodge, rénové dans un esprit trappeur contemporain, réinvente la montagne en mêlant chambres traditionnelles, « capsules » et même chambres partagées (jusqu'à 10 personnes).

Les stations des Trois-Vallées sont également à l'honneur, avec la montée en gamme des Courche-neige et Mamie Courch' à Courchevel, qui arborent désormais quatre étoiles. A quelques encablures, les

Hébergements insolites et chalets chaleureux réinventent un séjour à la montagne, entre confort douillet et bien être, comme ici à Val D'Isère.

Menuires réinventent l'entrée de la station avec le nouveau Higalik quatre étoiles qui parie également sur sa brasserie savoyarde et son espace bien-être (Sothys) pour faire la différence. Quand Saint-Martin-de-Belleville continue à jouer la carte du luxe discret et de l'art de vivre pour se démarquer, en accueillant le M Lodge cinq étoiles. Cette nouvelle adresse raffinée et cosy reflète l'âme du village, entre bois et pierres, fusionnés avec des éléments contemporains, une décoration intimiste et des œuvres d'art (que l'on peut acheter). La

Table du M propose un moment gastronomique décontracté, et un spa avec couloir de nage complète les installations.

Cette aspiration à découvrir une destination de manière plus authentique se décline également à travers la multiplication de lieux et d'expériences insolites. La soirée trappeur est devenue un must, par exemple à Megève et Morzine, qui proposent une sortie en raquettes sous les étoiles complétée par un dîner dans une yourte, ou à Serre-Chevalier, qui préfère un « wigwam » (une tente dôme). Les télécabines peuvent également servir à emballer les cœurs. Les engins de Vaujany accueillent des dégustations de fondue après la fermeture des pistes ; Samoëns se contente d'un apéritif dans le vide. Plus terre à terre, Courchevel propose de rejoindre les sommets en dameuse pour une raquette by night. Quand la Plagne propose, avec l'expérience « Over the Moon », une nuit en dameuse métamorphosée en chambre de luxe !

Les bulles transparentes sont aussi dans l'air du temps. On dort aux Orres (Hautes-Alpes) dans les dômes d'Alpin d'Hôme accrochés à la montagne, qui accueille cet hiver un dôme-spa de 200 m² ; une aventure à vivre aussi au Chéry Dôme (Les Gets), face au Mont-Blanc. On peut se contenter de dîner, isolé du monde et du froid et en contemplant le ciel étoilé. L'expérience fait les

C'EST NOUVEAU

Aux Arcs

La Cachee

Rénové par le cabinet d'architecture Patriarche, ce quatre-étoiles dévoile une décoration dans l'héritage du style de Charlotte Perriand qui a contribué à l'identité des Arcs. En phase avec son temps, le restaurant met les légumes à l'honneur et intègre des shows cooking. 88 chambres, boutique, bar, restaurant, spa...

www.lacachee-lesarcs.com

A Tignes

Voulez-vous

Le bâtiment à l'architecture spectaculaire, comme un gros glaçon se fondant dans l'environnement minéral avec son enveloppe immaculée et son socle de pierre grise, fait partie des hôtels « festifs » du groupe Etincelles. Dans ce cinq-étoiles, karaokés en petits groupes, soirées de musique live et cocktails inventifs au bar l'Icebreaker pour maintenir au top les énergies ! Le design nordique, les sculptures en acier de l'artiste Rina et les panneaux de bois donnent à l'ensemble une allure contemporaine mais chaleureuse. On n'oublie pas pour autant qu'ici le ski est roi : le ski room est agréable et son personnel très efficace. Pas d'attente inutile pour une clientèle qui doit rentabiliser à fond sa semaine de montagne. 60 chambres, restaurant avec une belle vue dégagée, spa compétitif...

www.voulezvous-hotel.com

belles nuits du restaurant EL 56 de Peisey-Vallandry et des Bulles des mines d'or à Morzine. En revanche, il faudra conserver la doudoune pour goûter aux joies de la soirée en igloo. Sur les hauteurs de l'Alpe-d'Huez, il faut marcher 4 km en raquettes (1 h 30) avant de partager une fondue dans l'abri de neige aménagé. Les plus audacieux pourront même oser une nuit façon « esquimau ». Déjà proposée à Avoriaz, aux Arcs, à Val-Thorens ou à Arêches-Beaufort, l'expérience est désormais possible à Megève, dans un village de sept igloos. Toilettes, douches et surtout couettes chaudes assurent le confort, même si la température à l'intérieur ne dépasse pas le 0 C° ! **Thierry Beaupère (avec Caroline Brun)**



Seul le Groupe Jacuzzi fabrique des spas, spas de nage, saunas, baignoires, douches et hammams Jacuzzi®.

Jacuzzi® est une marque déposée de Jacuzzi Inc.



Depuis toujours et pour toujours : Le premier !

Nous avons été les premiers à introduire l'hydrothérapie dans les foyers et nous continuons à montrer la voie aujourd'hui.

Après plus d'un siècle d'innovation, tout autour du monde, nos clients continuent à se reposer et se détendre avec notre gamme emblématique.

Pour plus d'information sur les produits exclusifs de Jacuzzi®, Visitez jacuzzi.fr



Pour télécharger gratuitement la brochure